



**1 Divided Grey for piger**

I november slår H&M dørene op for en ny kollektion kun for piger som en del af Divided Grey-konceptet. Sorte og grå nuancer præger kollektionen, der kombinerer den enkle stil med sans for detaljer. Tøjet viser alt fra bikerjakker i læder til kjoler med hætte, og på tilbehørsiden er edgy ankelstøvler og herrehatte i front.

**2 Kærlige briller**

I anledning af Ørgreens 15-års jubilæum har de håndlavet limited edition-udgaver af tre af deres mest kendte solbrillemodeller. Hver brille er indgraveret med skriften "Handmade with love, only for you", der gør dem selvskreved som gave til en, du holder af. Køb blandt andet brillerne hos Ørgreen i St. Regnegade.

Priser fra 2.195 kr.

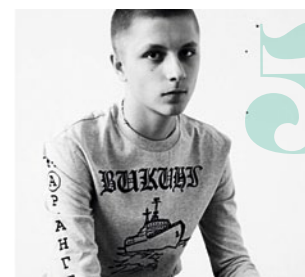


**4 Klarlund til kaffen**

Savner du læsestof til kaffen tilsat flotte billeder af dit drømmesmykke? Så skal du have fat i den eksklusive coffee-table-bog 'Klarlund - navnet forpligter'. Smykkefirmaet, der dette år kan fejre 65-års jubilæum, giver dig på 250 sider et historisk indblik i smykkernes verden og det danske forretningseventyr. Bogen koster 300 kroner og kan fås hos Klarlund eller på [klarlund.dk](http://klarlund.dk)

**5 GOSHA RUBCHINSKIY X COMME DES GARÇONS**

Hvad sker der, når et fransk modehus og en ung russisk skater møder hinanden ved designbordet? Det finder du ud af, hvis du lægger vejen forbi Mads Nørgaard på Amagertorv, der som de eneste i Skandinavien forhandler efterårets særkollektion fra Comme des Garçons og Gosha Rubchinskiy. Modige farvevalg og cool referencer til skatermiljøet og black metal-bands fra 90'erne er, hvad du kan se frem til.



**7 Et spørgsmål om skjorter**

Du kender dem helt sikkert for deres øko-T-shirts og sweatshirts, men nu har danske A Question Of netop udvidet sortimentet med skjorter, og det er ikke kedeligt. Den klassiske Oxford-skjorte har nemlig fået det karakteristiske "A Question Of-tvist" og er blevet nyfortolket med armyprint og små dødningshoveder. Naturligvis i 100% økologisk bomuld! Find dem blandt andet i Magasin eller på [aquestionof.net](http://aquestionof.net)



**VIDSTE DU**  
at A Question Of er kommet ind i varmen hos Colette i Paris?

# Sæson for SAMARBEJDE

Modeverdenens store såvel som små slår sig sammen og viser, hvordan to designere kan tænke bedre end en. Læs med, når fransk design møder svensk highstreet og russisk skatermiljø – der er noget for enhver smag.

**3 FRÆKKERE END NOGENSINDE FØR**

Det London-baserede lingerihus Agent Provocateur ved om nogen, hvordan frækt undertøj skal skæres – og bæres! Nu har huset fået fingrene i Penelope Cruz' smækre lillesøster, den spanske danserinde Mónica Cruz, der som forførende frontfigur i den supersexede men også humoristiske kampagnefilm virkelig sælger varen. Tjek videoen og kollektionen ud på [agentprovocateur.com/videos/wilhelmina](http://agentprovocateur.com/videos/wilhelmina)



**6 Maison Martin Margiela for H&M**

Et af de mest radikale, kreative og indflydelsesrige modehuse har slået sig sammen med H&M, og sammen forsyner de hele verdens modeelskere med opdaterede versioner af nogle af de mest ikoniske Maison Martin Margiela-designs fra de seneste 23 år. Kollektionen lever på alle måder op til modehusets sans for oversize, volumen og transformation, hvilket herrefrakken vist her er et genialt eksempel på. Kollektionen fås fra den 15. november i H&M på Amagertorv og på [hm.com](http://hm.com)

