

Fristende FORÅRSMODE

Nye samarbejder, bæredygtighed og designdebutanter står blandt andet klar til at byde dig velkommen til foråret 2013.



1 BYT GENBRUG FOR rabatter

H&M tager nu deres bæredygtige principper skridtet videre og har i foråret indgået samarbejde med den verdensomspændende genbrugsorganisation I-Collect, som har til formål at minimere det globale tøjspild ved at genbruge aflagt tøj enten ved at sy det om eller genanvende materialerne. Vil du være med til at støtte op om projektet, kan du aflevere dit gamle tøj hos H&M, som tager imod al slags tøj og alle mærker. For hver fyldt pose tøj, du afleverer, kvitterer H&M med et rabatbevis på 15%. Indsamlingen finder sted i alle danske H&M-butikker nu.



2 HAUTE COUTURE I miniature

Louis Vuitton lægger småt men stærkt ud dette forår med miniatureudgaver af det franske modehus' mest ikoniske tasker. Speedy 25, Alma BB og Monceau BB er blandt de skrumpede klassikere og Elin Kling blandt de *it-girls*, der viser taskerne frem i Paris' gader. Se den humoristiske teaser for kollektionen på vimeo.com/louisvuitton, og find taskerne i Louis Vuitton-butikken allerede nu til priser fra 8.000 kroner.



JAKKE, MEINLIEBLING, 2.799 kr.

3 MeinLiebling - EN UNG OG URBAN DEBUTANT

Eksklusivitet og råhed bliver forenet, når den danske debutant MeinLiebling nu præsenterer deres første kollektion. Universet, designet kredser om, er ungt og urbant, og gennemgående for stilen er fantastisk skind og pels i alskens afskyninger. Få fingrene i peplumtoppe, læderleggings og fede pelsveste gennem nærmeste forhandler på meinliebling.dk.



4 Fugtgivende JEANS

Nu har vi set det med! Men skinny jeans, der plejer huden, er det nyeste tiltag fra denimimperiet Wrangler. Kollektionen Denim Spa er tilsat naturlige kosmetiske ingredienser, og du kan vælge mellem tre

terapeutiske "finishes"; Aloe Vera, Olive Extract og Smooth Legs, som fugter og beskytter dine ben mod den udtørrende effekt, denim kan have. Jeansene fås i tre pasforme; lavtaljede, højtaljede og med lige ben og koster 800 kroner.

6 BRICK LANE BIKES & H&M

Fashionabel highstreet møder cykelventlig beklædning, når den svenske modegigant møder den London-baserede cykelproducent Brick Lane Bikes. Resultatet af det nordeuropæiske samarbejde er en hyldelse til alle, der elsker de to hjul – og er derfor helt spot on til københavnere. Kollektionen består af alt fra vandafvisende og åndbart overtøj til quiltede jakker og retro cykel-caps og fås i H&M fra 7. marts.



BODY, TRIUMPH DAHLIA, 799 kr.

5 HELENAS triumf

Du har måske allerede set Helena Christensen gøre rigtig god figur som liggerimodel for Triumph, men nu leverer modellen, fotografen og stilikonet sin egen kollektion for kæden. Gennem de to lingerserier Poetica by Helena og Dahlia by Helena præsenterer den danske darling elementer af 40'ernes femme fatale, 70'ernes boheme og 80'ernes bondage. Kollektionen af forførende linge, der bærer på søde hemmeligheder, er netop landet i Triumphs butikker.

7 ROCKPLAKATER på T-shirten

Musiknørder og hardcore Grateful Dead-fans vil muligvis kunne genkende det psykedeliske og grunge-inspirerede print på Levi's nye T-shirt-kollektion. Det er nemlig plakater, som det San Francisco-baserede pladeselskab Family Dog lavede i slutningen af 60'erne. De "musikalske" T-shirts koster 349 kroner og fås hos Levi's.

